

## **MARCHIO DELL'UNIONE EUROPEA**

Il 24 dicembre 2015 è stato pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea il regolamento modificativo del marchio comunitario.

Il 23 marzo 2016 entrerà in vigore il regolamento (UE) n. 2015/2424 del Parlamento Europeo e del Consiglio recante la modifica del regolamento sul marchio comunitario.

Da tale data l'ufficio cambierà nome e sarà chiamato Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale (EUIPO), anziché Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI) e il marchio comunitario sarà chiamato marchio dell'Unione Europea.

Il regolamento modificativo si iscrive nel quadro del pacchetto legislativo UE per la riforma del marchio, che contempla anche la sostituzione dell'attuale [direttiva UE sul marchio](#) (direttiva 2008/95/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio).

### **CENNI STORICI**

A far corso dal 1993 il regolamento sul marchio comunitario ha istituito l'UAMI con lo status di agenzia dell'Unione Europea e ha creato il marchio comunitario (MC), il primo diritto di proprietà intellettuale valido in tutta la UE.

L'ufficio oggi registra oltre 100.000 marchi comunitari ogni anno, offrendo protezione della proprietà intellettuale a imprese e individui in un mercato costituito da più di 500 milioni di consumatori.

Il nuovo regolamento modificativo riconosce il successo del sistema attuale e conferma che i suoi principi fondamentali hanno resistito alla prova del tempo. Sulla base di tale successo, punta inoltre ad ammodernare e adeguare le sue disposizione dell'era di Internet.

### ***Il regolamento modificativo, in particolare, intende:***

- snellire le procedure e aumentare la certezza del diritto;
- definire chiaramente tutti i compiti dell'Ufficio, compreso il quadro per la cooperazione e la convergenza delle prassi tra l'Ufficio e gli uffici per la proprietà industriale degli Stati membri;
- rivedere le tasse da versare all'Ufficio, contemplando tra l'altro una riduzione complessiva dei loro importi, particolarmente significativa nel caso dei rinnovi, e l'adozione di un sistema con una classe per taxa (pay per class).

## CAMBIAMENTI

Il regolamento modificativo apporta cambiamenti in tre diversi settori: le tasse relative ai marchi, aspetti tecnici e questioni istituzionali per l'UAMI.

### **VERRÀ ANCHE CAMBIATO IL NOME**



Uno dei cambiamenti più visibili tra quelli proposti riguarda il nome dell'Ufficio e il nome del marchio comunitario, che diventeranno, rispettivamente, l'Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale e il marchio dell'Unione Europea. Cambia anche il nome del regolamento di base, da regolamento sul marchio comunitario (RMC) a regolamento sul marchio dell'Unione Europea (RMUE). Il nuovo nome dell'Ufficio potrà accogliere inoltre eventuali ampliamenti futuri dei compiti dell'Ufficio stesso in relazione ad altri diritti di PI.

Sarà mantenuto l'emblema dell'UAMI quale immagine distintiva dell'Ufficio, insieme al nuovo nome e al nuovo acronimo.

### **Tasse**

Il sistema delle tasse presso l'EUIPO cambierà rispetto a quello applicato dall'UAMI, passando da una tasse di base che copre fino a tre classi di prodotti e servizi a un sistema di pagamento basato sul numero di classi ("pay-per-class").

### **In materia di tasse, il regolamento modificativo introduce le seguenti modifiche:**

- un nuovo sistema basato su una classe ("one-fee-per-class") per le tasse di deposito e rinnovo;
- una diminuzione generale delle tasse da versare all'Ufficio;
- l'integrazione delle disposizioni del [regolamento relativo alle tasse del MC](#) nel regolamento di base.

### **"Paga ciò di cui hai bisogno"**

Il marchio comunitario contemplava la protezione per tre classi di prodotti e/o servizi con un importo pari a 900,00 EUR per una domanda elettronica e di 1.050,00 EUR per una domanda cartacea. Con il regolamento modificativo l'Ufficio passa a un sistema basato su una tassa per classe. Ciò significa, a lato pratico, che i richiedenti pagheranno una tassa inferiore se fanno

domanda per una sola classe, la stessa tassa se fanno domanda per due classi e una tassa più elevata se fanno domanda per tre o più classi. Le tasse di rinnovo sono ridotte considerevolmente in tutti i casi e sono fissate allo stesso livello delle tasse di deposito; inoltre, sono state ridotte anche le tasse per le domande di opposizione, cancellazione e ricorso.

#### Tasse di deposito (deposito elettronico):

MC (vecchio sistema)	Tassa	MUE (nuovo sistema)	Tassa
Prima classe	900,00 EUR tutela fino a tre classi	Prima classe	850,00 EUR
Seconda classe		Seconda classe	50,00 EUR
Terza classe		Terza classe	150,00 EUR
Quarta classe e tutte le classi successive	150,00 EUR	Quarta classe e tutte le classi successive	150,00 EUR

#### Tasse di rinnovo (deposito elettronico):

Tassa	MC (vecchio sistema)	MUE (nuovo sistema)	Tassa
Prima classe	1350,00 EUR tutela fino a tre classi	Prima classe	850,00 EUR
Seconda classe		Seconda classe	50,00 EUR
Terza classe		Terza classe	150,00 EUR
Quarta classe e tutte le classi successive	400,00 EUR	Quarta classe e tutte le classi successive	150,00 EUR

### MODIFICHE APPORTATE A LIVELLO ISTITUZIONALE

La riforma del regolamento punta a semplificare le procedure e rafforzare la certezza del diritto oltre che definire in modo chiaro tutte le funzioni dell'Ufficio, compreso il quadro per la cooperazione e la convergenza delle pratiche tra l'Ufficio e gli uffici della PI nazionale e regionali dell'UE.

#### Adattamenti al trattato di Lisbona: modifiche dei nomi

La terminologia del regolamento è stata adattata al [trattato di Lisbona](#) e tutti i riferimenti alla Comunità sono stati sostituiti con i riferimenti all'Unione europea o, in alcuni casi, all'Unione. Ciò significa, in particolare, che il termine "marchio comunitario" sarà ora sostituito da "marchio dell'Unione Europea". I "marchi comunitari" esistenti e le "domande di marchio comunitario" diventeranno quindi automaticamente "marchi dell'Unione Europea" e "domande di marchio dell'Unione Europea" al momento dell'entrata in vigore del regolamento modificativo, e il "regolamento sul marchio comunitario" ora diventerà il "regolamento sul marchio dell'Unione Europea".

***Altre modifiche apportate a livello istituzionale:***

- il "presidente" dell'UAMI diventa "direttore esecutivo" dell'EU IPO e il consiglio di amministrazione è indicato, in inglese, con "Management Board" invece di "Administrative Board";
- nel consiglio di amministrazione e nel comitato del bilancio figura per la prima volta un rappresentante del Parlamento Europeo.

**ATTIVITÀ DI COOPERAZIONE**

Il regolamento modificativo introduce un solido quadro giuridico per la cooperazione tra l'Ufficio e gli uffici degli Stati membri. Un altro aspetto importante del nuovo quadro legislativo è che esso prevede la consultazione dei rappresentanti degli utenti in relazione a progetti di cooperazione, in particolare nelle fasi di definizione dei progetti e di valutazione dei loro risultati.

**Settori di cooperazione**

***Il regolamento modificativo comprende un elenco non esaustivo dei settori di attività da destinare alla cooperazione tra l'Ufficio e gli uffici degli Stati membri, fra cui:***

- l'attuazione di norme e prassi comuni;
- la creazione di banche dati e portali comuni;
- la condivisione di dati e informazioni e lo scambio di competenze e di assistenza tecnica;
- la sensibilizzazione al sistema del marchio e alla lotta alla contraffazione.